

Identificação e Enquadramento do projeto;

PHAZPLAS - INDÚSTRIA DE PLÁSTICO, S.A.

Código da Operação: NORTE-02-0752-FEDER-002119

Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à Internacionalização

Fundo: FEDER

Montantes envolvidos:

Investimento: 1.899.955,00

Elegível: 1.899.955,00

Incentivo Não Reembolsável: 500.000,00

Localização do projeto; Rua Cidade Famalicão, nº 203 - 4760-482 ESMERIZ

Síntese do Projeto:

Com este projecto a empresa pretendeu desenvolver toda a sua actuação comercial nos mercados externos. Foram realizados investimentos fortes na internacionalização, designadamente através da: presença em certames internacionais, missões de prospecção a diversos mercados externos, concepção e elaboração de material promocional catálogos e folhetos para distribuir porta a porta ou por correio); campanhas de visualização com outdoors; aposta no marketing digital (banners e Google adwords; catálogos digitais, etc)

Os objetivos foram:

- Aumentar o Volume de Negócios da empresa para 8 milhões de euros.
- Desenvolver uma indústria de plástico vertical, compreendendo: extrusão, flexografia, laminação e diversos tipos de acabamento.
- Entrar em novos mercados internacionais sofisticados como a Espanha, França, Inglaterra
- Intensificar esforços de forte promoção internacional
- Penetrar em nichos de maior valor acrescentado novos tipos de clientes: embaladores de produtos alimentares, laboratórios de farmacêuticas, e fabricantes de peças automóveis. Com especial enfoque no sector da indústria alimentar, com artigos ímpares em termos de características termoplásticas, óticas e de barreira a gases, vapor de água, oxigénio, aromas, luz e todos os agentes deterioráveis
- Desenvolver novos produtos e serviços, mais especificamente: filme plástico complexado e laminado (PE/PP/PET); filme plástico com mais camadas e maior largura; rolo de sacos do lixo de plástico reciclado; sacos de papel com alça torcida e com alça de cordão. (Diversificar e diferenciar do mercado)
- Aumentar a notoriedade e imagem de marca no mercado global apostando numa estratégia de marketing digital e rebranding e posicionamento da marca "Plasmeriz".
- Reestruturar o processo produtivo no sentido de aumento da qualidade, diferenciação dos produtos, produtividade e redução dos custos de produção.
- Reforçar a estrutura dos recursos humanos da empresa e qualificação interna.