



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Identificação e Enquadramento do projeto;

PHAZPLAS - INDÚSTRIA DE PLÁSTICO, S.A.

Código da Operação: POCI-02-0853-FEDER-000562

Designação: PROJETOS INOVAÇÃO

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades

avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Fundo: FEDER

Montantes envolvidos:

Investimento: 12.949.085,75

Elegível: 12.756.755,75

Incentivo Reembolsável: 7.654.053,45

Localização do projeto: Rua Cidade Famalicão, nº 203 - 4760-482 ESMERIZ

Síntese do Projeto:

A candidatura submetida visou aumentar a capacidade produtiva da empresa e apresentar novos produtos ao mercado através da produção de filmes técnicos de melhor qualidade e mais complexos (filme complexado/laminado PE/PP/PET) com características inovadoras. Desenvolveu-se produtos mais técnicos e de melhor qualidade, que permitiu distinguir a Phazplás da concorrência pela redução de espessuras dos filmes e melhorias das propriedades físicas, óticas e de barreira a gases, vapor de água, oxigénio, aromas, luz e todos os agentes deterioráveis, refletindo-se em apreciáveis vantagens para os utilizadores finais.

Objetivos Estratégicos:

- Aumentar o Volume de Negócios da empresa para 8 milhões de euros.
- Desenvolver uma indústria de plástico vertical, compreendendo: extrusão, flexografia, laminação e diversos tipos de acabamento.
- Desenvolver uma indústria de embalagens de sacos de papel.
- Exportar diretamente mais de 65%.
- Entrar em novos mercados internacionais sofisticados como a Espanha, França, Inglaterra
- Penetrar em nichos de maior valor acrescentado e novos tipos de clientes: embaladores de produtos alimentares, laboratórios de farmacêuticas, e fabricantes de peças automóveis. Com especial enfoque no sector da indústria alimentar, com artigos ímpares em termos de características termoplásticas, óticas e de barreira a gases, vapor de água, oxigénio, aromas, luz e todos os agentes deterioráveis
- Melhorar os tempos de set ups automatizando fases de fabrico.
- Reforçar o parque de equipamentos, de forma a aumentar a capacidade produtiva e conseguir oferecer ao mercado alternativas ao nível da qualidade e variedade de produtos.
- Desenvolver novos produtos e serviços, mais especificamente: filme plástico complexado e laminado (PE/PP/PET); filme plástico com mais camadas e maior largura; rolo de sacos do

lixo de plástico reciclado; sacos de papel com alça torcida e com alça de cordão. (Diversificar e diferenciar do mercado)

- Capacidade de penetração em nichos de maior valor acrescentado.
- Reforçar as ferramentas de gestão e administração através de hardware e software apropriado (nomeadamente um ERP para a gestão industrial)
- Parametrizar processos e organizar a unidade segundo o Sistema de Gestão da Qualidade
- Aumentar a notoriedade e imagem de marca no mercado global apostando numa estratégia de marketing digital e rebranding e posicionamento da marca "Plasmeriz".
- Reestruturar o processo produtivo no sentido de aumento da qualidade, diferenciação dos produtos, produtividade e redução dos custos de produção.
- Optimizar os processos de reaproveitamento de desperdícios (reciclagem de plástico).
- Reforçar a estrutura dos recursos humanos da empresa e qualificação interna.